

## ”VI KALLAR OSS MOSAIKFORMGIVARE OCH VI JOBBAR HELA TIDEN TILLSAMMANS”

I Mosaic Swedens showroom/butik presenteras det rika urvalet av små brickor på hyllor från golv till tak. Det är rena öngongodiset.



Emelie Solklippa & Hanna Westin-Skoggh med några av sina konstfärdiga mosaikalster.

# bit för bit

Emelie Solklippa och Hanna Westin-Skoggh heter två ambitiösa tjejer som för cirka två år sedan drog igång Sveriges första renodlade mosaikföretag, och de sysslar i främsta hand med utsmyckning av offentliga platser såväl som i privata hem. Fröet till denna fantastiska konstart föddes då Emelie var på ett av sina återkommande besök på Cypern där familjen har ett sommarhus.

– Jag råkade ramla in i en mosaikbutik som erbjöd utsmyckningar och kurser, berättar hon. Jag blev helt begestrad och tänkte att ”det här måste jag ju titta närmare på”.

Sagt och gjort, efter en snabb tur hem till Sverige flyttade hon till Cypern och gick en kurs. Därefter fick hon jobb hos Mosaic Collective, en grupp om åtta personer som ständigt hade flera konstnärliga utsmykningsprojekt på gång. Bland annat så reproducerade de gamla OS affischer i mosaik som ingick i en ambulerande utställning.

Väl hemma i Sverige igen ville hon naturligtvis fortsätta med mosaiken och tänkte att det vore bra att ha tekniken att uttrycka sig, så hon gick en två-årig konstutbildning på en skola i Gävle.

Där träffade hon Hanna som hon fick med sig i sina planer om att starta upp en mosaikverksamhet med utsmykningsprojekt, försäljning och kurser på agendan. Innan Emelie hade avslutat studierna fick hon sina första uppdrag tillsammans med en lärare på Konstfack, Luigi Inganni. Projektet bestod av utsmykning av entréer i femton fastigheter i Sollentuna. Sex av femton är redan klara och ytterligare två blir färdiga inom en månad.

– Vi flyttade till Stockholm för ett par år sedan och drog igång verksamheten på allvar förra sommaren, berättar Hanna som är otroligt duktig på att teckna och sköter 100 % av skissarbetet.

Naturligtvis stötte de på problem, i Sverige var tillgången av mosaik väldigt begränsad, det var dålig bredd på materialet och man kunde inte köpa mindre kvantitet än två kvadratmeter. Detta löste tjejerna genom att helt resolut åka till Cypern och köpa upp sig på det de behövde och lite till.

– Vi var tvungna att importera materialet till det första projektet som var himla stort, säger Emelie. Under studietiden fick alla familjemedlemmar som åkte till Cypern fick ta med sig tunga lådor hem.

De ville jobba med utsmykningsbiten och dessutom få ut materialet på ett lättillgängligt sätt så det blev resor kors och tvärs över jordklotet i jakt på mosaikleverantörer. Det de importerar fanns inte här och de är måna om att plocka från håll som inte finns representerade i Sverige. De började med en grossverksamhet och har byggt upp ett återförsäljarnät av kakelbutiker som säljer deras mosaik, och det som gör tjejerna annorlunda är att de ligger på lager av 200 artiklar varav de promotar 60 stycken ut mot kakelbutiker. De har snabba leveranser och inga minimikvantiteter.

Utöver alla projekt och försäljning håller Emelie och Hanna kurser i mosaik en gång i månaden. Kurserna är oerhört populära och efterfrågan stor.

– Det är ett konstantverk som man har jobbat med i över 2000 år. Att forma bitar och mönsterbilder är relativt nytt i Sverige medan det internationellt är jättestort, berättar de.

Anledningen till att det gått så långsamt framåt här är att det har varit svårt att få tag i materialet. Det är nu ett minne blott för hos Mosaic Sweden kan man hitta allt som behövs i mosaikväg; färg, form och storlek finns i massor och det är bara att välja och vraka bland godbitarna.

– Vi har många offentliga smykningsuppdrag på gång och vi utgår alltid från ett tema som vi skissar på. Ibland presenterar vi skisserna i digitala 3D animeringar, som min begåvade bror hjälper oss med, så uppdragsgivaren kan se det exakta resultatet, berättar Hanna.

Mönstren läggs mödosamt för hand, bit för liten bit, på lagom stora ark av nät som sedermera monteras upp på väggen av plattsättare. Hanna och Emelie designar och lägger mönstren men monterar aldrig själva på vägg. Däremot är de alltid med när bilderna ska upp.

– Det är som ett jättestort pussel, säger de.

Inför förra höstens Formex-mässa blev de inbjudna att göra en del av gestaltningen. Det resulterade i en hel mosaikvägg med ett väldigt intrikat mönster. Den fick naturligtvis massor med uppmärksamhet och har turnerat runt Sverige sedan dess. Just nu pågår en utlottning och troligtvis kommer den att hanna på en restaurang i Stockholm.

– Ja, den väggen var en historia i sig, berättar Emelie. Vi gjorde hela designen, sedan beställde vi mönsterbilden som en fabrik gjorde efter våra skisser. Mosaiken monterade vi på elva skivor för att kunna bryta ner väggen vid flytt.

Inför framtiden enas Emelie och Hanna om att det vore skönt att ta in fler anställda som kan avlasta dem, både vad det gäller grossverksamheten och kurser.

– Så att vi kan fortsätta samla inspiration, åka på resor, jobba med utsmyckning och plocka in nyheter. Vi drivs av att jobba med materialet och vill fokusera enbart på det och gärna vidareutveckla oss, menar de.

Drömscenariot inför framtiden är att jobba mer interaktivt där det finns ljus och ljud och kanske till och med 3D.

– Tänk att få bygga ett Disneyland i 3D, avslutar Emelie lyriskt!

[www.mosaicsweden.se](http://www.mosaicsweden.se)

